

Arkema en 2011

Arkema

**ARKEMA**
The world is our inspiration

Cinq années de croissance durable

En cinq ans, Arkema a repositionné son portefeuille d'activités sur des lignes de produits à forte valeur ajoutée. Aujourd'hui, le Groupe s'appuie sur des positions mondiales de numéro un à numéro trois dans les pôles d'activités Chimie Industrielle et Produits de Performance. Dans les Produits Vinyliques, il occupe la troisième place en Europe. Sa croissance et sa rentabilité sont soutenues par l'innovation, une présence renforcée dans les pays émergents et des acquisitions ciblées.

Rentabilité depuis 2005

x 2,2

> 50 %

des investissements de développement dédiés aux pays émergents

650 millions d'euros

d'acquisitions entre 2005 et 2010

1^{er}
mondial

- Thiochimie
- Polyamides de spécialité
- Polymère fluoré PVDF*
- Verre acrylique PMMA**

2^e
mondial

- Peroxydes organiques
- Gaz fluorés
- Tamis moléculaires
- Stabilisants pour PVC

3^e
mondial

- Eau oxygénée
- Acide acrylique
- etc.

* Polyfluorure de vinylidène

** Polyméthacrylate de méthyle

MARCHÉS

Une grande diversité sectorielle

Arkema fabrique une gamme variée de produits à destination de nombreuses grandes industries : bâtiment, emballage, chimie, automobile, électronique, alimentation, pharmacie, etc. Acteur majeur sur de grandes filières chimiques (chlore, thiochimie, acryliques, fluorés, oxygénés...), sa production englobe des intermédiaires chimiques, des polymères, des produits de chimie fine et des spécialités.



**Industrie chimique*,
bâtiment et travaux
publics**

15 - 20 %**

**Énergie, revêtements
et adhésifs, électronique,
automobile, industrie
manufacturière,
emballage**

5 - 10 %**

**Papier, environnement,
agrochimie, santé -
hygiène - beauté,
sports et loisirs, mobilier
urbain et signalétique**

< 5 %**

* Y compris les ventes aux distributeurs de produits chimiques

** % de chiffre d'affaires dans chacun des marchés

Au cœur du développement durable

Arkema invente chaque jour la chimie de demain. Une chimie de spécialité, moderne et responsable, tournée vers l'innovation, qui apporte à ses clients des solutions concrètes pour relever les défis du changement climatique, de l'accès à l'eau potable, des énergies du futur, de la préservation des ressources fossiles et de l'allègement des matériaux.

Quelques grands succès de l'innovation Arkema

- Le démarrage réussi de l'unité de gaz réfrigérant de nouvelle génération **Forane® 125** selon un procédé Arkema.
- Les films **Kynar®** pour la protection des panneaux photovoltaïques.
- La famille des **Apolhya® Solar** pour l'encapsulation des cellules photovoltaïques des panneaux solaires.
- L'homologation par l'agence américaine *Environmental Protection Agency* du **Paladin®**, agent de fumigation des sols respectueux de l'environnement.
- La mise sur le marché du **Rilsan® HT**, premier polyamide bio-sourcé haute température capable de remplacer le métal dans des applications très techniques.
- Obtention du prix Pierre Potier pour le **Kynar Aquatec®**, une émulsion aqueuse de PVDF pour revêtements réfléchissant le rayonnement solaire.
- **L'Altuglas®** pour téléviseurs LED, économes en énergie.
- Le **Kynar®** pour liant de cathode et séparateur microporeux des batteries rechargeables lithium-ion.



ZOOM

Chiffres clés 2010

5,9 Md€
chiffre d'affaires

790 M€
EBITDA

80 sites

46 en Europe,
24 en Amérique du Nord,
10 en Asie

8 centres de R&D

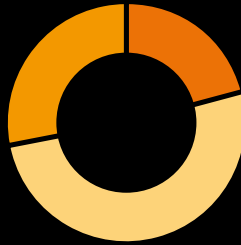
5 en France, 2 aux États-Unis,
1 au Japon

2,5 %

du chiffre d'affaires dédiés
à la R&D

14 000
salariés

Chiffre d'affaires par pôle d'activités



Produits Vinyliques **19 %**
Chimie Industrielle **53 %**
Produits de Performance **28 %**

Chiffre d'affaires par zone géographique



Europe **48 %**
Amérique du Nord **29 %**
Asie **18 %**
Reste du monde **5 %**

Effectif par zone géographique



Europe **73 %**
Amérique du Nord **17 %**
Asie **9 %**
Reste du monde **1 %**

TENDANCES

Une présence au quotidien

Les produits d'Arkema sont souvent présents dans les objets de notre quotidien. Nos matériaux haute performance et nos spécialités chimiques accompagnent les évolutions technologiques, permettant à nos clients de satisfaire les attentes des consommateurs.



1. Altuglas® dans les postes TV LCD-LED pour optimiser la diffusion de la lumière.
2. Le Rilsan® court les stades avec le modèle Adizero de chaussure de football Adidas.
3. Kynar®, Altuglas® HT 21 et Apolhya® Solar pour augmenter le rendement des cellules photovoltaïques.

4. Ultrafiltration de l'eau grâce aux membranes en copolymère fluoré Kynar® nanostructuré.
5. Rilsan® Clear pour la résistance et la liberté de design des lunettes de soleil Quicksilver.